

Les Etudes Utilisateurs



DE L'AUTOMATE AU PILOTAGE DE PRODUCTION EN TEMPS REEL : ORIENTATIONS & BESOINS DE 80 SITES AGRO-ALIMENTAIRES CARTOGRAPHIÉS

- Connaître la stratégie et l'organisation industrielle de 80 sites agro-alimentaire en phase d'investissement
- S'informer et Détecter leurs projets et besoins d'optimisation, modernisation et augmentation des disponibilités de leurs installations industrielles
- Analyser les opportunités du marché pour positionner efficacement son offre
- Chacun des 80 profils rassemblés dans cette étude est nominatif afin de pouvoir vous permettre d'accéder directement aux Décideurs dont les besoins et centres d'intérêt correspondent à votre cœur de métier

Principe de l'étude

Cette étude dresse un premier panorama de la stratégie et des besoins d'entreprises agroalimentaires en matière d'automatismes et d'optimisation du pilotage de production. Elle fournit les indicateurs nécessaires pour orienter vos choix et optimiser votre développement commercial.

Un document de référence pour toutes les entreprises qui veulent mieux se situer par rapport à la concurrence en bénéficiant d'informations hautement qualifiées sur les projets de pilotage de production et orientations industrielles des entreprises du secteur agro-alimentaire

Chaque Entretien approfondi avec la Direction Industrielle permet d'aborder précisément les thématiques suivantes :

- Fiche d'identité de l'usine et coordonnées complètes du Décideur interrogé
- Descriptif du parc d'équipements d'automatismes installés (API, Ethernet, IHM...)
- Moyens techniques et contraintes de pilotage de production en temps réel
- Identification des enjeux/problématiques/projets prioritaires d'automatisation de la production du site.

Etude destinée aux :

- Fournisseurs de solutions d'équipements d'automatismes (Automate programmable, Bus terrain, Interface homme/machine, Ethernet, Solutions sans fil, Vision industrielle, VPN...)
- Editeurs de solutions progiciels (M.E.S, Pilotage et suivi de production, ERP/GPAO, Modélisation procédés, GMAO, SPC, Qualité...)
- Conseil en organisation industrielle.

FOCUS DE L'ÉTUDE

Un étude immédiatement opérationnelle orientée exclusivement vers la demande par l'interview de 80 Directions Production en charge d'assurer l'amélioration de la productivité et la fiabilité de leurs installations industrielles.

Le parti pris d'enquêter au niveau de la demande (les utilisateurs) facilite l'accès à une information neutre et directement exploitable en terme commercial.

Un moyen rapide de cerner les opportunités commerciales et de contacter directement le bon interlocuteur (chaque fiche d'identité complète du site industriel comprend le descriptif de l'existant de l'entreprise, ses orientations et besoins ainsi que le nom, fonction et coordonnées de la personne interrogée.

Liste des entreprises interrogées

AAD (ARTENAY AGRO DÉVELOPPEMENT)	BRASSERIE FISCHER (GROUPE HEINEKEN)	ETS ARRIVE SA
ALBIGEOISE DE PATONS (GROUPE SAPAM)	BRASSERIES KRONENBOURG	ETS PIERRE GUERACAGUE (GPE LABEYRIE)
ANTARTIC	BRASSEURS DE GAYANT	EURALIA GASTRONOMIE (GROUPE EURALIS)
APM (ALSACIENNE DE PÂTES MÉNAGÈRES)	BRESSOR SA (GROUPE BONGRAIN)	EURIAL POITOURAINE
ARMOR PROTEINES (GROUPE BONGRAIN)	BROSSARD SA	EUROPEENNE DE CONDIMENTS
ARMORIC (GROUPE MERALLIANCE)	CAFES RICHARD	EUROROL (GROUPE EURODOUGH)
ATM	CAMUS SA (COGNAC)	FIPSO INDUSTRIE (GROUPE EURALIS)
AUBRET SA (COOPÉRATIVE LA SECAB)	CANDIA INGREDIA (GROUPE SODIAAL)	FLEURY MICHON TRAITEUR
BAHLSEN ST MICHEL	CAPITAINE HOUAT (GROUPE INTERMARCHÉ)	FRAISNOR SAS (GROUPE PERKINS FOODS)
BAKEMARK INGREDIENTS FRANCE (SCM)	CAPPELLIA (GROUPE CÉMOI)	FRANCE CHAMPIGNON
BARRY CALLEBAUT FRANCE	CAPS (CHARCUTERIE PIERRE SCHMIDT)	FROMAGERIE DE NEUFCHATEAU (RIANS)
BERNARD ROYAL DAUPHINE (GASTRONOME)	CELIA	FROMAGERIE RAMBOL
BESTFOODS FRANCE (GROUPE UNILEVER)	CHAMPAGNE DEUTZ SA	FROMARSAC SAS (GROUPE BONGRAIN)
BISCOTTE FAISSOLE SA	CHAMPAGNE MOËT ET CHANDON	GDS MOULINS STORI ONE (GROUPE NUTRIXO)
BISCUITERIE DE LA BAIE DU MT ST MICHEL	CHAMTOR (GPE PFEIFER & LANGEN)	GELAGRI BRETAGNE
BISCUITERIE DE L'ABBAYE	CHARAL (GROUPE ABC)	GENDREAU SAS
BISCUITS POULT	CHARCUPAC	GROUPE COVI PCA
BLASON D'OR SA	CHARCUTERIE VENDEENNE (GPE PASSION)	GROUPE ENTREMONT
BLEDINA SA (GROUPE DANONE)	CIDRERIE LOÏC RAISON - CSR SA	GROUPE GASTRONOME
BOLARD FRÈRES	CLNDL (LAITERIE) - MILLERET	GROUPE REMY COINTREAU
BONCOLAC (GROUPE 3A)	COFRANLAIT (GROUPE UNICOPA)	IMPERATOR SA
BONDUELLE FOOD SERVICE SAS	COGESAL - MIKO (GROUPE UNILEVER)	KRISTEN
BOUTET - NICOLAS	CONSERVERIE CHANCERELLE (CONNÉTABLE)	LA CREQUOISE
BRASSERIE DE ST OMER (GPE HEINEKEN)	DEGUSSA FLAVORS & FRUITS SYSTEMS	LE MAGICIEN VERT (GROUPE DELPEYRAT)
	DELISTAR ALIM NORD	LU FRANCE
	DELPEYRAT SA	

Cette liste n'est pas exhaustive, et est susceptible d'être modifiée.

Guide d'entretien Administré

CARTOGRAPHIE DE L'ORGANISATION DU SITE

Adresse - CA - Effectif - Activité – Nombre de lignes de production + coordonnées complètes du Décideur interrogé

EXISTANT ET PROJET

Au niveau des équipements d'automatismes :

- Marques des automates/API installés, Nombre, Date du dernier diagnostic du parc réalisé
- Descriptif des liaisons bus terrain installés (Type, Connexion avec intranet ?)
- Existence d'une liaison Ethernet ?, de solutions sans fil dans l'atelier ?, interconnexion VPN sites distants ?.

Au niveau de la gestion de production en temps réel :

- Quelle solution ERP/GPAO avez-vous implémentées ?
- Projet de migration vers un nouveau système de production ?
- Projet de mise en place d'une solution M.E.S. ?, Liaison avec une GPAO ?, Liaison avec des systèmes de supervision ?
- Capacité en temps réel (au rythme de la production) :
 - Prendre en compte les variations de la demande
 - Réagir en temps réel aux aléas de la production
 - Prendre en compte en temps réel les capacités effectives de production
 - Prendre en compte en temps réel la conformité qualité des produits
 - Contrôler les coûts opérationnels (coûts de production)
 - Maîtriser le passage vers une gestion de production «zéro stock»

ORIENTATIONS INDUSTRIELLES

Descriptif détaillé des enjeux/problématiques/projets prioritaires d'automatisation de la production du site interrogé.

EST UNE INITIATIVE DE :

PREMIUM CONTACT

Spécialiste de la diffusion d'informations commerciales dans le domaine de l'industrie, **PREMIUM CONTACT** joue au quotidien le rôle d'interface entre les donneurs d'ordre industriels en phase de consultation et les fournisseurs en recherche de veille et de développement commercial. **PREMIUM CONTACT** est éditeur du portail **123industries.com**, «Les contacts clefs de l'industrie» et intervient tout particulièrement dans le domaine de la logistique à travers son réseau d'affaires DCI Achat Solutions Logistique. **PREMIUM CONTACT** réalise des études sectorielles regroupées sous la marque «**Les études Utilisateurs DCI**».

Les Etudes Utilisateurs DCI : L'intelligence commerciale des entreprises

Le positionnement des «**Etudes Utilisateurs DCI**» se caractérise par notre volonté de donner la parole aux utilisateurs finaux : la retranscription telle quelle du résultat de nos entretiens leur permet d'accéder à un média particulièrement ciblé pour donner leur avis sur l'offre des fournisseurs et présenter leurs orientations et besoins.

Chaque «**Etude Utilisateur DCI**» comprend un recueil nominatif des entretiens réalisés.

Le souscripteur de l'étude prend ainsi connaissance d'informations essentielles pour conduire au mieux son action commerciale et optimiser son positionnement marketing.

Les Etudes Utilisateurs sont intégrés dans le programme de commercialisation des évènements Journées utilisateurs DCI organisés par PREMIUM CONTACT.



PREMIUM CONTACT

7 avenue de l'Europe - BP 14 - 92312 SEVRES Cedex - France

Tél : +33 (0)1 46 23 60 00 - Fax : +33 (0)1 46 23 60 29

Site internet : www.123industries.com - Email : group@premiumcontact.fr

SA au capital de 69 330 euros - Siret 410 034 706 00037 - APE 741G

Bon de souscription

CONDITIONS

Le Client est engagé par la signature du présent bon de commande : aucune commande ne peut être annulée ou rétractée.

Les frais de souscription de l'étude sont de 2 300 euros HT.

Pour être libératoire, le règlement du prix doit être effectué à l'ordre de la société Premium Contact.

Tout retard de paiement entraîne le versement d'intérêts moratoires au taux légal majoré de 50%.

Premium Contact a fait son possible pour que les informations figurant dans l'Etude soient exactes, mais il ne saurait garantir une exactitude qui dépend du bon vouloir des entreprises interrogées.

Premium Contact s'engage à livrer le fruit des recherches, nommé « **De l'Automate au pilotage de production en temps réel : Orientations & besoins de 80 sites agro-alimentaires cartographiés** », dont les principales spécificités ont été décrites dans la brochure commerciale. Il ne garantit aucunement le résultat de l'exploitation de l'Etude par le souscripteur et ne saurait en aucun cas en être responsable.

Premium Contact, en tant qu'auteur de l'Etude, est propriétaire de l'intégralité des droits intellectuels y afférent et rappelle qu'est sanctionné pénalement toute diffusion, reproduction, commercialisation non autorisée, d'une donnée protégée par la propriété intellectuelle. En particulier, Premium Contact poursuivra toute communication de l'Etude par le souscripteur à une société tierce, à titre onéreux ou gratuit.

Premium Contact se réserve le droit de communiquer le nom des souscripteurs afin de présenter ses références commerciales.

Les relations entre Premium Contact et le Souscripteur relatives à l'Etude souscrite seront régies par la loi française et tout litige pouvant survenir entre les parties en relation avec l'Etude sera porté devant le tribunal de commerce de Nanterre.

Les
EtudesUtilisateurs 
DIRECT CONTACT INDUSTRIE

Oui, je souscris à l'Etude Utilisateurs « **De l'Automate au pilotage de production en temps réel : Orientations & besoins de 100 directions production du secteur agro-alimentaire** » et je joins à ma commande un chèque de 2 750,80 euros TTC.

Société : _____

M. / Mme : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Activité de la société : _____

A _____ le _____

Cachet et signature :

Devenez souscripteur de cette étude par :

■ Téléphone au **01.46.23.60.00**

■ Fax au **01.46.23.60.29.**

Renvoyez l'inscription ci-dessus

■ **Courrier** en renvoyant l'inscription ci-dessus à

Premium Contact - 7, avenue de l'Europe - BP 14 92312 Sèvres cedex